



SECURITY
FOR
RETAIL

BEYOND SECURITY, OLTRE LA SICUREZZA.

Milano, 8 maggio 2019
Piazza Diaz, 7 (Terrazza Martini)



Business Analysis, Store Optimization, Customer Experience sono tra i driver più importanti del cambiamento in corso nel mondo del Retail. Metabolizzata l'omnicanalità, le Aziende stanno definendo il concept del **negozio del futuro**, con due sfide da superare: **la protezione dei dati dei clienti e l'ottimizzazione delle risorse**. Sfide che coinvolgono direttamente le funzioni dedicate alla tutela del patrimonio aziendale, estesa anche alle nuove ed imprevedibili minacce portate dalla Digital Transformation.

Ma quale valore e quali contributi può dare un processo di sicurezza ben integrato ed innovativo all'organizzazione aziendale in questo percorso? Quale ruolo possono avere i Partner in un percorso che porta inevitabilmente l'intero sistema "oltre la sicurezza"?

SFR 2019 si propone di rispondere a questi interrogativi attraverso il confronto tra operatori, ricercatori ed esperti per sviluppare temi che riguardano ogni settore merceologico del sistema distributivo. Esplorando le potenzialità delle tecnologie e delle applicazioni più innovative per la sicurezza, verranno esaminate le soluzioni più efficaci ed efficienti di **Store Optimization, Business Analysis e Customer Experience** con una particolare attenzione per gli aspetti etici connessi al loro impiego. Si parlerà di **Cash Management**, con l'analisi dei sistemi evoluti di gestione del denaro contante che, oltre a proteggere il denaro, consentono ai Retailer di ottimizzare le risorse negli store ed i rapporti con le banche, con i risvolti per la compliance alla normativa antiriciclaggio (DL 90/2017). E si parlerà del **negozio del futuro** con un gruppo di giovani che spiegheranno come lo immaginano e come lo vorrebbero.



BEYOND SECURITY, OLTRE LA SICUREZZA.

Milano, 8 maggio 2019

Piazza Diaz, 7 (Terrazza Martini)

PROGRAMMA

- 17:00 Registrazione
- 17:30 *Beyond security, oltre la sicurezza* | **Raffaello Juvara, Giuseppe Mastromattei, Giuseppe Naro**
- 18:00 *Nuove architetture e nuovi impieghi per i sistemi di sicurezza* | **ing. Luca Salgarelli**
- 18:15 *Il negozio della Digital Experience: COSI* | **Claudio Scaravati** - BOSCH Security
- 18:30 *Il negozio del futuro* | intervento a cura del Laboratorio per la Sicurezza
- 18:45 *Tecnologie per la store optimization* | **Mauro Barosi** - Omnisint Nedap Retail
- 19:00 *Antiriciclaggio, gli obblighi per Retailer e CIT* | **Luca Pacitti** - Assovalorì
- 19:15 *Cash Management, convergenza tra Banche e Retail: il caso BNL* | **Pierluigi Martusciello** - BNL Gruppo BNP Paribas
- 19:30 *Lean Cash Management ed evoluzione del servizio* | **Francesco Belcastro Taiuti** - CESPRO
- 19:45 *Business intelligence: la creazione del valore, dalla sicurezza al marketing* | **Maura Mormile** - Secursat
- 20:00 *Smarter Retail: il negozio può essere intelligente?* | **Pietro Tonussi** - AXIS Communications
- 20:15 *Business Analysis e GDPR, quale sintesi?* | **avv. Maria Cupolo**
- 20:30 *Etica oltre la sicurezza* | **Paola Guerra** - Scuola Internazionale di Etica e Sicurezza
- 20:45 *Il negozio del futuro: come lo vogliono i giovani?* | Dibattito
- 21:15 Cocktail in Terrazza.



È previsto il rilascio di attestati per l'ottenimento dei crediti formativi per le figure certificate UNI 10459.

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

SFR 2019 è riservato agli operatori del Retail ed ai loro Partner. Gli organizzatori si riservano di confermare l'invito